



## Financiamento do Banco Volkswagen permite equilibrar contas do início de ano

- *Plano Sob Medida flexibiliza valor das parcelas de acordo com meses de maiores gastos ou ganhos do cliente*
- *Até 15 prestações podem ser alteradas, com valor mínimo de R\$ 99,00*

**São Paulo, 5 de janeiro de 2015** – O ano novo já começou e, com ele, chegam as preocupações com as despesas extras, como IPVA, IPTU, matrícula e material escolar. Todos estes custos, somados ao que foi gasto nas comemorações de Natal e Ano Novo, pesam no bolso e podem comprometer o orçamento doméstico.

Por outro lado, quem trabalha nas empresas que proporcionam participação nos lucros aos funcionários, pode contar com uma renda extra nestes primeiros meses, pois em muitos casos o pagamento costuma ser realizado até março.

Para ajudar o consumidor a equilibrar suas contas e planejar sua vida financeira de acordo com seus recebimentos ao longo do ano, o Banco Volkswagen, maior banco de montadora do país, oferece um tipo diferente de financiamento de veículos: o *Sob Medida*.

Desenvolvido para que o cliente adeque os pagamentos da melhor forma para seu bolso, o plano permite programar prestações mais baixas para os períodos em que as despesas extras surgem, e quitar cotas maiores quando rendas como férias e 13º salário forem creditadas.

O produto é válido para carros novos e seminovos financiados em até 60 vezes e possibilita alterar até 15 parcelas, com o valor mínimo de R\$ 99,00.

O modelo também favorece profissionais e comerciários sujeitos a sazonalidades, como por exemplo, floristas, taxistas, produtores rurais, entre outros, que conseguem saber de antemão a época do ano em que terão receita maior.



A aquisição pode ser feita em qualquer uma das concessionárias da rede Volkswagen, espalhadas por todo o país.

Mais informações: <http://www.bancovw.com.br/br/home/para-voce/automoveis/financiamentos/cdc/sob-medida.html>

---

*A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso para automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: [www.bancovw.com.br](http://www.bancovw.com.br)*

## **Banco Volkswagen**

### **Atendimento à Imprensa**

#### **Printer Press Comunicação Corporativa**

Fernanda Marques – [fernanda.marques@printerpress.com.br](mailto:fernanda.marques@printerpress.com.br). Telefones: 115582-1618 / 11 9 9615-9385

Thiago Eid – [thiago.eid@printerpress.com.br](mailto:thiago.eid@printerpress.com.br). Telefones: 11 5582-1625/ 11 9 8586-0018

**Janeiro/2015**