



Banco Volkswagen apresenta

“A toca do coelho”

- *Promoção da obra integra extenso leque de ações de responsabilidade e incentivos à arte e cultura por parte da instituição*
- *Com direção de Dan Stulbach, e estrelado por Maria Fernanda Cândido e Reynaldo Gianecchini, espetáculo retrata a superação de perdas familiares*

São Paulo, outubro de 2013 – A peça “A toca do coelho”, com direção de Dan Stulbach, é a mais recente obra patrocinada pelo Banco Volkswagen, maior instituição financeira de montadora do País. Escrito por David Lindsay-Abaire, o espetáculo é uma adaptação de um grande sucesso da Broadway. Na capital paulista, fica em cartaz até 15 de dezembro, no Teatro FAAP (Rua Alagoas, 903).

Estrelada por Maria Fernanda Cândido e Reinaldo Gianecchini, a peça retrata a vida de um casal que busca refazer suas vidas e encontrar a felicidade após um triste acontecimento. “A toca do coelho” pretende revelar nuances do seio familiar após perdas de entes queridos e do complexo processo de superação.

“O patrocínio ao espetáculo é mais uma ação do Banco Volkswagen com o objetivo de viabilizar iniciativas culturais. Há muito, projetos de leis de incentivo à arte fazem parte da identidade da instituição”, ressalta Renata Antonucci Giannini, Gerente Executiva de Marketing e Desenvolvimento de Negócios.

A promoção desta obra, feita por meio da Lei Rouanet, faz parte de um extenso leque de patrocínios realizados pelo Banco Volkswagen. No *ranking* do Ministério da Cultura, a instituição está entre as 50 empresas que mais investem em cultura no País por meio de leis de incentivo.

Nos últimos anos, a companhia apoiou diversos espetáculos, entre eles grandes sucessos como “Hair”, “O Quebra Nozes” e “Disney Live! Festival



Musical do Mickey”, além de livros como “Culinária e Gastronomia – Reflexões” e “Vale do São Francisco – O Caminho do Sertão”.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a automóveis de passeio, veículos comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de veículos Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. No total, atende aproximadamente 700 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira com mais de R\$ 23,1 bilhões e possui uma base com mais de 900 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Contatos para a Imprensa

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Andressa Marques – andressa.marques@printerpress.com.br. Telefones: 115582-1618 / Celular: 11 9 8706-3687

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

Outubro/2013