



Banco Volkswagen ajuda a concretizar programa Bola Bacana, de Ribeirão Preto

Ação atinge 500 estudantes da rede pública de ensino e estimula atividades esportivas e culturais

São Paulo, abril de 2014 - O Banco Volkswagen, o maior banco de montadora do país, por meio da Lei Federal de Incentivo ao Esporte, é o patrocinador do programa Bola Bacana, desenvolvido para crianças e adolescentes regularmente matriculados na rede pública de ensino de Ribeirão Preto.

Ao todo, 500 estudantes, de 7 a 14 anos, são beneficiados pela iniciativa, que visa estimular o desenvolvimento educacional por meio da prática esportiva e atividades culturais. O projeto oferece, gratuitamente, aulas de futebol e vôlei em sua sede, a Olé Brasil, além de uma série de atividades culturais durante todo o ano. Em contrapartida, exige dos alunos frequência escolar e bom desempenho.

Quando o aporte foi direcionado, o programa ainda estava no papel: uma ideia que precisava de apoio para tornar-se realidade. “O Bola Bacana atua efetivamente no desenvolvimento humano e social dos estudantes. Por isso, nos identificamos de imediato com sua missão e valores. Consideramos um investimento sustentável, pois oferece infraestrutura e segurança para a prática esportiva, que é um estímulo para o desenvolvimento escolar, autoestima e socialização, fatores muito importantes para o desenvolvimento de jovens e crianças.”, destaca Renata Antonucci Giannini, superintendente executiva de Marketing e Desenvolvimento de Negócios do Banco Volkswagen.

O programa é realizado pela APEC (Associação Pró-Esporte e Cultura), que atua no Brasil desde 1996, e já atendeu milhares de crianças e adolescente em muitas cidades paulistas, como Santos, Araraquara e Mococa.

Responsabilidade social

O Banco Volkswagen está entre as 30 empresas que mais investiram em cultura no país em 2013, por meio de leis de incentivo. Além de ser o maior banco de montadora do Brasil, é o principal da categoria a destinar recursos para áreas culturais. De acordo com *ranking* disponível para consulta no site do



Ministério da Cultura, em relação a 2012 a instituição subiu 11 posições, atingindo a 26ª colocação.

Ao longo de 2013, beneficiou mais de 14 mil pessoas em iniciativas culturais, esportivas, sociais e também na área da saúde, investindo uma verba incentivada em patrocínios 47% superior a 2012.

- ✓ **Culturais:** os espetáculos teatrais A Toca do Coelho, Memória de um Gigolô e Em Nome do Jogo.
- ✓ **Esportivas:** Projeto Bola Bacana, 2ª Corrida e Caminhada GRAACC e o Instituto Olga Kos.
- ✓ **Sociais:** Fundação Terra, GRAACC, Hospital Pequeno Príncipe, Instituto Pella Bethânia, SPAAN, Asilo Padre Cacique.
- ✓ **Área da saúde:** Unidade Genômica – Hospital Pequeno Príncipe; Hospital do Câncer de Barretos.

A Volkswagen Serviços Financeiros é formada pelo Banco Volkswagen, Consórcio Nacional Volkswagen e Volkswagen Corretora de Seguros. Fundada em 1956, a empresa oferece produtos para facilitar o acesso a veículos de passeio, comerciais e caminhões e ônibus Volkswagen e MAN, além de automóveis Audi e motocicletas Ducati. Conta com sete filiais e postos de atendimento distribuídos pelo País. Atende a aproximadamente 600 concessionários da marca. Em mais de cinco décadas de atuação no Brasil, o Banco Volkswagen alcançou uma carteira de R\$ 24 bilhões e possui uma base com mais de 940 mil clientes. Mais informações no site da empresa: www.bancovw.com.br

Banco Volkswagen

Atendimento à Imprensa

Printer Press Comunicação Corporativa

Thiago Eid – thiago.eid@printerpress.com.br. Telefones: 11 5582-1625/ Celular: 11 9 8586-0018

Abril/2014